

ПРЕДИСЛОВИЕ

Обычно ридеры создаются *до начала* курса. В случае же с курсом «Теоретические проблемы корпоративной стратегии», прочитанном мною в конце 2005 г. в магистратуре Ф-та Менеджмента ГУ-ВШЭ произошло, скорее, обратное. Наиболее интересные материалы были созданы именно *во время* работы над курсом. Презентации, выполненные студентами по ходу курса, вместе с описанием постановки задачи и кратким обобщением полученных результатов, и составили данный том.

Курс «Теоретические проблемы корпоративной стратегии» был попыткой предпринять коллективное научное исследование, где студентам отводилась важнейшая роль. Им предстояло самостоятельно провести обзор одной из отраслей (секторов) российской экономики, описать с использованием достаточно сложного инструментария системные ограничения функционирования отрасли и обосновать свои выводы.

Представленные в сборнике материалы свидетельствуют о трех вещах. Во-первых, о том, что не существует «ленивых и незаинтересованных студентов». Если молодые люди наглядно видят, что им предлагаются освоить реальные *умения*, приложимые к широкому классу задач их нынешней и будущей профессиональной деятельности, они готовы работать тяжело и упорно. Во-вторых, о том, что процесс накопления управленческих знаний и умений – всегда коллективный процесс. В этом отношении практика групповой подготовки и презентации была подлинным опытом «shared learning». В-третьих, представленные материалы являются убедительным опровержением распространяющихся мнений об «уникальности» российского бизнеса, к которому не приложим современный инструментарий управленческой теории.

Надеюсь, что представленные материалы послужат исходной точкой для новых, еще более интересных проектов (и предварительным чтением для курса 2006/2007 г.)

Гурков И.Б.

Москва, декабрь 2005 г.