

**Программа семинара  
"Стратегический менеджмент"**

**Гурков И.Б.**

**д.э.н., профессор, зав. лаборатории организационного развития  
Государственный университет - Высшая школа экономики**

**Учебные цели**

1. Уметь анализировать стратегическую структуру отраслей и рынков и позиционировать собственную фирму.
2. Уметь отобрать наиболее адекватные корпоративные и конкурентные стратегии.
3. Уметь разработать и провести в жизнь подходящую ситуации и стратегии конкурентную тактику.
4. Иметь представление об основных приемах контроля за реализацией и результатами применения стратегии.

Семинар рассчитан на руководителей предприятий и специалистов, занимающихся стратегическим планированием в крупных компаниях,

**Продолжительность семинара – 8-16 часов.** В ходе семинара проводится стратегическая диагностика положений компаний, презентация и обсуждение конкретных ситуаций (кейсов).

**Темы:**

**1. Внешний анализ.**

- Окружение фирмы
- Позиционирование фирмы на рынке
- Позиционирование фирмы в отрасли

**2. Анализ внутренней среды корпорации и уровня конкурентоспособности.**

- Конкурентные преимущества фирмы.
- Оценка уровня управления фирмой

### **3. Формулирование корпоративной стратегии и тактики.**

- Стратегическое видение.
- "Эталонные" корпоративные стратегии.
- Отбор корпоративных стратегий
- Типичные неудачные конкурентные стратегии.
- Понятие о конкурентной тактике. Наступательные и оборонительные тактики.

### **4. Реализация стратегии**

- Достижение "стратегической готовности".
- Структура и виды стратегических планов
- Стили проведения стратегических изменений.

### **5. Контроль и оценка реализации стратегии.**

- Оценка реализации стратегии.
- Построение систем стратегического контроля.
- Принципы применения бенчмаркинга.