

# Стратегия и структура корпорации

Гурков И.Б.

## Программа семинара

**Цель семинара – презентация и практическая отработка инструментов стратегического анализа и корпоративного развития.**

### День 1.

#### **1. Аудит корпорации и постановка целей стратегического развития**

- 1.1 Основные принципы стратегического аудита
- 1.2 Основные элементы стратегического аудита – матрица потребителей, матрица работников, матрица инвесторов матрица общества.
- 1.3 Позиционирование стейкхолдеров и определение критических несоответствий.
- 1.4 Критические несоответствия и система стратегических целей.

#### **2. Корневые компетенции корпорации.**

- 2.1 Состав корневых компетенций корпорации – ноу-хау, системы и ключевые отношения.
- 2.2 Определение и развитие корневых компетенций.
- 2.3 Корневые компетенции и определение доступных сфер деятельности.

#### **3. Анализ портфеля бизнесов**

- 3.1 Общие принципы портфельного анализа. Краткосрочный и долгосрочный срез. Эффективность портфеля бизнесов.
- 3.2 Основные инструменты портфельного анализа – матрицы БКГ, АДЛ, кубическая матрица Баумана-Фолкнера.
- 3.3 Построение «кастомизированной» системы оценки портфеля.

#### **4. Реализация стратегии в системах бизнес-планирования.**

- 4.1 Декомпозиция общих стратегических целей.
- 4.2 Построение стратегических планов и программ.
- 4.3 Принципы реализации общекорпоративных программ.

### День 2.

#### **5. Основные элементы стратегической архитектуры корпорации.**

- 5.1 Уровни управления – управление капиталом, управление активами, управление операциями. Их взаимопереплетение в современных российских структурах.
- 5.2 Основные типы корпоративных структур. История формирования современных типов корпоративных структур.
- 5.3 Основные механизмы планирования, координации и контроля в корпоративных структурах управления.

**6. Алгоритм проектирования корпоративной структуры управления.**

- 6.1 Определение видов объектов управления.
- 6.2 Корпоративная синергия – виды и формы реализации.
- 6.3 Определение основных стратегических типов бизнесов корпорации и создание «спутниковой модели».
- 6.4 Настройка «спутниковой модели» в процессах воздействия корпорации на бизнес.
- 6.5 Оформление корпоративного центра. Организационные и юридические проблемы выделения управляющих компаний.
- 6.6 Организационная динамика корпоративного центра и кросс-функциональные проблемы.

В ходе семинара слушателями будут отработаны кейсы, примеры и проведен анализ собственной компании по предложенным инструментам.

Inspection copy