

**Стратегическое развитие системы управления
на предприятиях газодобывающего комплекса
Программа семинара**

Цели семинара:

1. Освоение знаний о построении организационных структур предприятий газодобывающего комплекса.
2. Освоение современных методик организационной диагностики и проектирования организационных структур.
3. Отработка механизма функционирования организационных структур, включая уточнение положений об отделах и подразделениях.
4. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационных структур и методов управления предприятием газодобывающего комплекса.

Программа семинара.

Модуль 1. Стратегия фирмы и построение организационной структуры

1. Типы стратегий фирмы. Принципы соотношения стратегии и структуры. Элементы организационной структуры. Виды организационных структур (модель Г.Минцберга).
2. Выбор общей конфигурации организационной структуры с помощью диагностических экспертных систем.

Модуль 2. Проектирование организационной структуры

1. Состав основных подразделений газодобывающего предприятия.
2. Примерные положения об отделах и службах газодобывающего предприятия, их уточнение с учетом специфики предприятия.

Модуль 3. Совершенствование механизма функционирования газодобывающего предприятия.

1. Проблемы соотношения прав и ответственности отдельных структурных подразделений.
2. Разграничение полномочий руководителей структурных подразделений.
3. Координационные механизмы деятельности структурных подразделений.
4. Система стимулирования руководителей структурных подразделений.

Литература:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. 2-е изд. М.: Фирма Гардарика, 1996
2. Гупалов В.К. управление рабочим временем. М.: Финансы и статистика, 1998.
3. Гурков И.Б. Адаптация промышленной фирмы: теория и практика. М.: ВШЭ, 1997.
4. Мельник А.Н. Стратегическое управление деятельностью предприятия в условиях развития рыночных отношений, Казань, 1995.
5. Мильнер Б.З. Теория организаций. М., 1998
6. Организация, планирование и управление нефтегазодобывающими предприятиями. М., 1987.
7. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах, должностные инструкции. М.: Экономика, 1997.
8. Справочник директора предприятия. 3-е издание. М.: Инфра-М, 1999.
9. Burton, R., Obel B. Organizational Analysis for Strategic Change. -Kluwer Academic Publishers, 1995.
10. Champy, J. Re-engineering Management: The Mandate for New Leadership. - Harper Business, 1995.