

Бизнес-стратегия и построение кадровой функции коммерческой фирмы

**д.э.н., профессор. Зав. Лаборатории организационного развития
Государственного университета- Высшей школы экономики**

1. Виды бизнес-стратегий коммерческой фирмы.

Оценка конкурентоспособности фирмы и отбор бизнес-стратегий. Оборонительные и наступательные стратегии.

2. Особенности построения функции управления персоналом при реализации отдельных бизнес-стратегий.

Особенности кадровой работы для реализации стратегии защитника, инноватора, проспектора: оптимальные формы набора и отбора кадров, уровень текучести, формы переподготовки, продвижения, оценки и стимулирования персонала.

3. Роль линейных руководителей в реализации кадровой функции фирмы.

Взаимоотношение прав и ответственности линейных и функциональных руководителей в вопросах управления персоналом. Методы оптимизации набора прав линейных руководителей. Методы стимулирования руководителей для принятия ими больших прав и ответственности.

4. Реализация изменений в кадровой функции фирмы при переходе к новой стратегии и структуре.

Основные источники и формы сопротивления преобразованиям структуры управления. «Разморозка» компании и тактика внедрения прогрессивных изменений.