Рекомендации для дополнительного чтения

Глава 1. Теория корпоративной стратегии.

1. Читателя, интересующегося *описанием* теорий стратегического управления, мы отсылаем к книге ***Г.Минцберга «Стратегическое сафари»*** (в русском переводе – «Школы стратегий»)[1]. Он предпринял попытку выделить основные школы в теории стратегического менеджмента, и для каждой школы сформулировать её исходные предпосылки, предположения и предписываемые действия.
2. Читателя, желающего прочитать подлинные тексты наиболее авторитетных авторов стратегических теорий, мы отсылаем к книге Г.Минцберга, Дж.Б.Куинна и С.Гошал «Стратегический процесс» (СПб: Питер, 2001). Издатели умудрились выпустить русское издание данной книги без библиографического аппарата (ссылки на литературу, имеющиеся в тексте статей, просто опущены), но даже в этом усеченном виде книга продолжает являться самой полной на сегодняшний день хрестоматией на русском языке теоретических текстов по стратегическому менеджменту.
3. Наиболее полное изложение стратегических теорий можно найти в книге Б. де Вита и Р.Мейера «Стратегический синтез»[2]. Они предприняли попытку излагать теорию стратегии не «по школам», а «по подходам», сформулировав 10 стратегических парадоксов и приведя по каждому из выделенных парадоксов авторитетные тексты, представляющие полярные точки зрения.

Inspection copy

[1] Minzberg, G., Ahlstranf, B., Lampel, J. Strategy Safary. A Guided Tour through the Wilds of Strategic Management. Prentice Hall, 1998. Русский перевод Минцберг Г. и др. Школы стратегий. Санкт-Петербург: Питер, 2000.

[2] De Wit, B., Meyer, R. Strategy Synthesis: Resolving Strategy Paradoxes to Create Competitive Advantage. London: International Thomson Business Press, 1999. Русский перевод данной книги отсутствует, но в Библиотеке учебных пособий ГУ-ВШЭ имеется значительное число экземпляров английского издания.

Глава 2. Определение стратегических ориентиров корпорации.

1. Классическим текстом, описывающим постановку и эволюцию целей организации, остается монография Г.Саймона и Дж. Марча «Организации» (H.Simon, March, J. Organizations. New York: John Wiley, 1958; русский перевод см. Журнал «Личность. Культура. Общество». Т.5 Вып. 3-4 (17-18), 2003 и Т.6 вып. 1 и 2 (21 и 22), 2004.

2. Среди недавних работ по тематике стратегических ориентиров корпорации следует указать статью М.Йенсена Максимизация стоимости, теория заинтересованных сторон (stakeholders) и целевая функция предприятия. Michael C. Jensen, 'Value Maximization and the Corporate Objective Function,' in *Unfolding Stakeholder Thinking*, edited by Joerg Andriof, Sandra Waddock, Sandra Rahman and Bryan Husted, (Greenleaf Publishing, 2002). Русский перевод см. http://big.spb.ru/publications/other/strategy/maximization_of_cost.shtml

3. Среди работ, показывающих заботы корпоративных менеджеров в условиях разнородных и конфликтующих стратегических ориентиров, стоит выделить старинную, но вечно свежую статью Г.Левинсона «Управление по чьим целям?» (Levinson, H. Management by Whose Objectives? – Harvard Business Online. Motivating People. January 2003, HBSP Product No. 2802).

Inspection copy

Глава 3. Определение и развитие корневых компетенций корпорации.

1. Лучшая из имеющихся в настоящее время на рынке книг об анализе основных систем организации – книга П.Дженстера и Д.Хасси «Анализ сильных и слабых сторон компании» М., Вильямс, 2003. В данной книге в форме простых и наглядных тестов дается попытка определить уровень практически всех систем организации.
2. Аналогичная книга, построенная на российском материале (Пособие по консультированию промышленных организаций стран Восточной Европы, М., 1997) в значительной мере устарела, но содержит интересный материал и удобные формы по диагностике систем кадрового менеджмента, финансового учета и логистики и дополняет первую книгу. Указанные книги могут служить и в качестве отправных точек в поиске «нетехнологических ноу-хау».
3. Надежных пособий на русском языке по анализу «ключевых отношений» организации мне найти не удалось.

Inspection copy

Глава 4. «Ширина» операций корпораций – определение оптимальной диверсификации бизнеса.

Немногим российским авторам удалось «перевалить» через учебник А.Томпсона и А.Стрикленда в описании именно корпоративного процесса диверсификации (хотя финансовая диверсификация описана глубоко). Из-за этого мы вынуждены рекомнедовать книги зарубежных авторов.

1. Общий инструментарий анализа рынков и построения модели бизнесов корпорации лучше всего описан в книге Диксон, П. Управлением маркетингом. М., Бином, 1998.
2. Дополнительные материалы по конкурентной разведке и оценке рынков приведены в книге Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление. Спб, Питер, 2003.

Желающих досконально разобраться в процессе реализации диверсификации и построить свою собственную модель можно рекомендовать книги Эли Сегева

Inspection copy

Глава 5. Глубина операций корпорации – определение уровня вертикальной интеграции.

Так получилось, что тема вертикальной интеграции оказалась во власти экономистов. В результате, было построено много изящных моделей, объясняющих, что же получилось в результате вертикальной интеграции, но дающих мало возможностей найти оптимальную форму организации фирмы.

1. В качестве вводного текста мы можем рекомендовать книгу Мильгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент. В 2-х тт. СПб.: Экономическая школа, 2001. Следует помнить, что данная книга предназначается студентам младших курсов, и поэтому многие управленческие выводы выглядят достаточно наивно.
2. В качестве более «продвинутого» экономического учебника можно рекомендовать книгу Авдашевой С.Б. и Розановой Н.М. Теория организации отраслевых рынков. М., Магистр, 1998. Электронная версия данной книги размещена в Интернете по адресу www.eup.ru/Documents/2002-09-05/F332.asp
3. Любителям «дойти до сути» и самостоятельно разбираться в трехэтажных формулах можно рекомендовать книгу Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. В 2-х томах. СПб.: Экономическая школа, 2000.
4. Наконец, наиболее полно теория, а также практика вертикальных отношений в российской промышленности в конце XX века представлены в монографии С.Б.Авдашевой «Хозяйственные связи в российской промышленности. М., Государственный университет – Высшая школа экономики, 2000.

Inspection copy

Глава 6. Реализация стратегии.

1. Наиболее подробно особенности разработки корпоративных программ и проектов изложены в книге Хан, Г. Планирование и контроль. М., Финансы и статистика, 1998. Однако, будьте бдительны – приведенные в книге примеры (Сименс и Даймлер-Бенц) почти полностью устарели.
2. Конкурентные тактики на корпоративном уровне хорошо описаны в книге Райс, Э., Траут Д. Маркетинговые войны. Спб. Питер, 2002.
3. «Мягкая сторона» реализации стратегии, включая перестройку систем приемов работы с персоналом, хорошо описаны в книге Гуйяр. Ф.Ж., Келли, Д.Н. Преобразование организации. М., Дело, 2000.
4. Приемы развития новых навыков при реализации стратегии приводятся в книге Практика обучения действием. Под ред. М.Педлера. М., Гардарики, 2000.

Inspection copy

Глава 7. Корпоративная структура.

Несмотря на поток книг с увлекательными названиями, появившихся в последние 2-3 года, удовлетворительного описания как зарубежных, так и российских структур сделано не было. Это вынуждает нас дать сравнительно больший, чем в других главах, список литературы для дополнительного чтения, предполагая, что читателям удастся скомпоновать из частей отдельных книг целое представление о предмете.

1. Базовая теория и обще приемы структуризации организаций хорошо изложены в книге Г.Мицберга, Дж.Б.Куина и С.Гошал «Стратегический процесс». Спю, Питер, 2001, Гл. 5
2. Приемы организационной диагностики применительно к российским корпорациям достаточно подробно представлены в книге И.И..Мазура и В.Д. Шапиро «Реструктуризация предприятий и компаний», М., Экономика, 2001, Гл. 6, а также в их новой книге Корпоративный менеджмент. М., Омега-Л, 2005, гл. 3-4.
3. Выбор организационной формы корпорации и теоретические основы работы системы бизнес-единиц неплохо описаны в книге Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы. М, Дело, 1996.
4. Российский опыт преобразования корпораций, составленных из приватизированных предприятий, наиболее полно описан в книгах

Дугельный А.П., Комаров В.Ф. Структурные преобразования промышленного предприятия. Новосибирск, НГУ, 2001;

Масютин С. Корпоративное управление: опыт и проблемы. М: Финстатинформ, 2003.

5. Наиболее систематическое описание инструментария проектирования корпоративной структуры представлено в книге Burton, R., Obel B. Organizational Analysis for Strategic Change. 2nd Ed. Dodrecht: Kluwer Academic Publishers, 1998. На сайте авторов данной

Inspection copy

книге www.ecomerc.com заинтересованные читатели могут получить подробную информацию о сути использованных принципов анализа корпоративных структур и выявления «организационных нестыковок», а также приобрети программное обеспечение (программу Organizational Consultant) для проведения организационной «самодиагностики»[3].

Inspection copy

[3] Образовательная версия программы Organizational Consultant прилагается к печатному экземпляру книги Р.Бартона и Б.Обела.