

2.2.6 Итоговый алгоритм разработки стратегических ориентиров корпорации

С учетом всего вышесказанного, мы можем предложить следующий алгоритм разработки стратегических ориентиров корпорации:

Этап 1. Определение ведущих приоритетов менеджмента корпорации.

Этап 2. Позиционирование текущего положения основных стейкхолдеров относительно корпорации – определение их относительного могущества и активности.

Этап 3. Перспективный анализ положения стейкхолдеров относительно корпорации – выявление факторов, ведущих к ослаблению либо к усилению могущества и (или) активности отдельных стейкхолдеров.

Этап 4. Окончательное выявление ключевых стейкхолдеров в текущем и будущем периодах («ключевых игроков»), чьим интересам должны соответствовать стратегические ориентации корпорации.

Этап 5. Определение специфических интересов и ожиданий «ключевых игроков» и прогнозирование степени устойчивости их интересов.

Этап 6. Позиционирование результативности фирмы относительно интересов ключевых игроков и выявление текущих и будущих критических несоответствий.

Этап 7. Сведение воедино обнаруженных «критических несоответствий» и выявление их взаимосвязей.

Этап 8. Итоговое формулирование корпоративных целей как одновременное либо поэтапное избавление от «критических несоответствий».