

Национальный исследовательский университет “Высшая Школа Экономики”
Факультет менеджмента
Магистерская программа “Стратегическое и корпоративное управление”

Методы научных исследований в менеджменте и бизнесе

Конспект
Лекция №12

Редакционный совет:

Нутрихин Максим

Постнова Дарья

Ценцова Алиса

25.12.2012 г.

Проанализированные отрасли



- Мобильная связь
- Золотодобыча
- Производство мороженого
- Фармацевтическая отрасль + анализ компании Микрофарм

Проблемы, возникшие в ходе анализа

- Не до конца понятная методология исследования
- Сложность в осуществлении выбора между дилеммами
- Недостаток информации для выбора
- Сложность в выставлении оценок (процентов по дилеммам)

Подробно с теорией по 10 дилеммам можно ознакомиться в книге De Wit, B., Meyer, R. «Strategy Synthesis»

Основные ошибки

- Неполный анализ отрасли, игнорирование некоторых важных аспектов анализа (например, сектор исследований и разработок в анализе фармацевтической отрасли)
- В презентации приведены неверные цифры (например, объемы золотодобычи были приведены в тыс. тонн)
- Недостаточная аргументация выводов
- Не все группы построили «профиль отрасли» на основе анализа дилемм
- Использование слишком общих понятий «из учебника», зачастую не совсем уместно (например, стратегия лидерства по издержкам, интернализация, диверсификация и т.д.)
- Проанализирован недостаточный массив информации, вследствие чего участники группы не смогли ответить на дополнительные вопросы и не учли важные нюансы
- Ошибки в орфографии
- Отсутствие ссылок на источники
- Представление несогласующейся информации

Отличный профиль отрасли представлен в презентации по мороженому!

Опыт написания МД

- Сложная, но интересная работа;
- Процесс написания учит использованию литературы;
- Для будущего могут пригодиться книги, используемые при написании МД;
- У Гуркова И.Б. писать работу не сладко, но задает вопросы «в точку»;
- Полезен опыт проведения интервью, особенно с руководителями;
- Не стоит менять тему МД, т.к. сложно согласовать изменение.

Подведем итоги...

Задачи курса:

- Научиться работать с базами данных периодических изданий и журналов, база данных ssrn
- Научиться формулировать темы научной диссертации, выбор научного руководителя, подбор статей по теме
- На перспективу: научиться принимать управленческие решения с помощью некоторых технологий в некотором контексте (нужно применять в той отрасли и компании, в которых будем работать)

Формула пяти «У»:

**Успех = Уместность +
Уверенность +
Упорство +
Удача**

Это и есть контекст!!!



Правило трех черновиков для любого отчета

- 1 этап:
обзор всей доступной информации, первоначальный анализ и выводы (+оформление работы)
- 2 этап:
 - отсечение всего лишнего материала, который не был использован для аргументации выводов;
 - отсечение сомнительных выводов, которые не получили необходимой аргументации.
- 3 этап:
полное переформатирование, исходя из восприятия/стиля восприятия пользователя отчета

Идеальный способ предоставления отчета для Гуркова И.Б.: Executive Summary (главное – краткость, объем – 1 страница)

Главная цель курса:



Научить нас думать!!!

P.S. Хотя программа курса не совсем совпадает с пройденным:)